



جمعية عزوتنا للخدمات الإنسانية

Ezwatna Association for Humanitarian Services

رقم الترخيص : 1000691300

عزوة لكل محتاج

الخطة الاستراتيجية لجمعية عزوتنا للخدمات الإنسانية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية عذوة للخدمات الإنسانية

Ezwatna Association for Humanitarian Services

رقم الترخيص : 1000691300

عزوة لكل محتاج



المحتويات

- الملخص التنفيذي
- الرؤية، الرسالة، القيم، أهداف الجمعية
- تحليل SWOT
- التوجهات الاستراتيجية
- الأهداف الاستراتيجية
- محفظة المشاريع
- مؤشرات الأداء والمتابعة
- إدارة المخاطر
- الشراكات الاستراتيجية
- عوامل النجاح



الملخص التنفيذي

تسعى جمعية عزوتنا للخدمات الإنسانية إلى ترسيخ دورها كجهة فاعلة في القطاع غير الربحي، من خلال تقديم خدمات إنسانية نوعية تسهم في تحسين جودة حياة الأسر المتعففة، وتعزيز التكافل الاجتماعي.

وقد تم إعداد هذه الخطة الاستراتيجية لتكون إطارًا مرجعيًا يوجّه أعمال الجمعية خلال السنوات القادمة، من خلال تحديد أولوياتها، وتعزيز استدامتها المالية، ورفع كفاءة برامجها، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.





الرسالة

نسعى لدعم الأسر المحتاجة وتعزيز التكافل الاجتماعي عبر برامج مستدامة ومبادرات نوعية مع تبني فكر الاستدامة المالية , وتمكين الأسر للوصول إلى الاكتفاء



الرؤية

أن نكون العزوة الأولى لكل محتاج والوجهة الأولى في تقديم الخدمات الانسانية بمنطقة مكة المكرمة وأنموذجاً يحقق الاستدامة المالية



أهداف الجمعية

- توفير متطلبات الأسر من المساعدات العينية
- المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين
- العمل على ترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع
- تقديم المساعدات المالية لكافة الفئات المحتاجة
- الارتقاء بالمستوى المعيشي للمستفيدين
- تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة



القيم

- الشفافية
- المسؤولية
- الكفاءة
- العدالة
- الاستدامة
- العمل المؤسسي



تحليل SWOT

التهديدات T

- زيادة المنافسة بين الجمعيات
- تقلب مصادر التمويل
- اشتراطات الحوكمة والامتثال المتزايدة

الفرص O

- دعم حكومي متزايد للقطاع غير الربحي
- نمو ثقافة التبرع والعمل التطوعي
- التحول الرقمي ومنصات التبرع الإلكترونية

الضعف W

- محدودية الموارد المالية المستقرة
- ضعف الحضور الإعلامي والتسويقي
- محدودية الكوادر المتخصصة

القوة S

- قرب الجمعية من المستفيدين وفهم احتياجاتهم
- تنوع المشاريع (إغاثية وموسمية وتنموية)
- مرونة في اتخاذ القرار



التوجهات الاستراتيجية

ترتكز الجمعية على خمسة محاور رئيسية:

1. الاستدامة المالية.
2. تطوير البرامج والمشاريع.
3. الحوكمة والامثال.
4. التسويق وبناء الهوية.
5. تمكين المستفيدين.



الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول: تعزيز الاستدامة المالية
تسعى الجمعية إلى تنويع مصادر دخلها وتقليل الاعتماد على التبرعات الموسمية.

المبادرات:

- إطلاق برامج تبرع شهرية مستدامة
- بناء شراكات مع الجهات المانحة
- تطوير متجر إلكتروني للتبرعات
- استقطاب رعاة للمشاريع

مؤشرات الأداء:

- نمو الإيرادات السنوية بنسبة 15%
- زيادة نسبة الدخل المستدام
- عدد الشراكات الموقعة سنوياً



الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثاني: تطوير البرامج والمشاريع
رفع جودة البرامج وتحقيق أثر اجتماعي ملموس.

المبادرات:

- تصميم مشاريع نوعية (ترميم - تأثيث - دعم غذائي - تمكين)
- تطوير آلية دراسة الحالات
- قياس الأثر الاجتماعي للمشاريع

مؤشرات الأداء:

- عدد المستفيدين سنوياً
- نسبة رضا المستفيدين ($\leq 90\%$)
- عدد المشاريع المنفذة



الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث: تعزيز الحوكمة والامتثال
بناء نموذج عمل مؤسسي متوافق مع الأنظمة.

المبادرات:

- إعداد السياسات والإجراءات
- تطبيق معايير الحوكمة
- تدريب الفريق الإداري

مؤشرات الأداء:

- نسبة الالتزام بالحوكمة (100%)
- عدد السياسات المعتمدة
- نتائج التقييمات الرقابية



الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع: بناء الهوية الإعلامية والتسويقية
تعزيز حضور الجمعية وزيادة ثقة المجتمع.

المبادرات:

- تطوير المحتوى الإعلامي
- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي باحتراف
- تنفيذ حملات موسمية (رمضان – الحج)

مؤشرات الأداء:

- نمو عدد المتابعين
- معدل التفاعل
- حجم التبرعات الناتجة عن الحملات



الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس: تمكين المستفيدين
الانتقال من الدعم المباشر إلى التمكين والاستقلال.

المبادرات:

- برامج تدريب وتأهيل
- دعم المشاريع الصغيرة للأسر
- متابعة الحالات حتى الاكتفاء

مؤشرات الأداء:

- عدد الأسر المكثفة ذاتيًا
- نسبة تحسن دخل الأسر
- عدد برامج التمكين



محفظة المشاريع

المشاريع الإغاثية

- السلال الغذائية
- الزكاة
- تفريج الكرب
- كفالة الأيتام

المشاريع الموسمية

- سقيا الماء
- حملات رمضان والحج



مؤشرات الأداء والمتابعة

- إعداد تقارير ربع سنوية
- إنشاء لوحة مؤشرات (Dashboard)
- تقييم سنوي للأداء
- مراجعة دورية للخطة



إدارة المخاطر

تشمل المخاطر:

- مخاطر مالية (نقص التمويل)
- مخاطر تشغيلية (تعثر المشاريع)
- مخاطر السمعة

آليات المعالجة:

- تنويع مصادر الدخل
- خطط بديلة
- تحسين التواصل والشفافية



الشراكات الاستراتيجية

تركّز الجمعية على بناء علاقات مع:

- الجهات المانحة
- شركات القطاع الخاص (المسؤولية الاجتماعية)
- المتطوعين



عوامل النجاح

• وضوح الرؤية والأهداف

• كفاءة الفريق

• الالتزام بالحوكمة

• قياس الأثر

• بناء الثقة مع المجتمع





جمعية عزوتنا للخدمات الإنسانية

Ezwatna Association for Humanitarian Services

رقم الترخيص : 1000691300

عزوة لكل محتاج

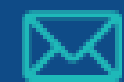


التواصل عبر الواتساب

 05 03 266 266



www.ozwtna.sa



info@ozwtna.sa



Ozwtna